

Tekijä: Oskar Palva		
Työn nimi: Patentteihin perustuva teknologiaseuranta sellu- ja paperikoneteollisuudessa		
Sivumäärä: 97+26	Päiväys: 20.11.2008	Työn sijainti: TU
Professuuri: Strateginen johtaminen		Koodi: TU-91
Työn valvoja: Tomi Laamanen, strategisen johtamisen professori		
Työn ohjaaja: Jouko Yli-Kauppila ja Ari Malkasaari		
<p>Tämä diplomityö keskittyy teknologiaseurantaan sellu- ja paperikoneteollisuudessa. Tutkimalla kahden johtavan yrityksen patenttihakemuksia aikomuksena on tuottaa hyödyllistä tietoa yritysten teknologiastrategioista ja tuotekehityksen painopisteistä.</p> <p>Työn päätutkimusongelma voidaan esittää kysymyksenä: Kuinka teknologiaintensiivinen yritys voisi patentteja analysoimalla seurata kilpailijoidensa kehitystä tavalla, joka on hyödyksi sen omalle teknologiastrategialle ja tuotekehitykselle? Vastaamalla tähän kysymykseen tutkimus laajentaa nykyistä tietoa patenttien analysoimisesta ja tarjoaa uusia työkaluja kilpailijoiden tuotekehityksen seurantaan. Tutkimuksen tärkeimmät tavoitteet ovat</p> <ol style="list-style-type: none">1. Teoriakirjallisuuden pohjalta ymmärtää tiedon, tuotekehityksen ja innovaatioiden merkitys teknologian kehityksessä, erityisesti sellu- ja paperikoneteollisuudessa.2. Tutustua immateriaalioikeuksiin, erityisesti patenttien hakuprosesseihin, sekä yritysten kannalta patenttien strategisiin piirteisiin.3. Käydä läpi patentteihin ja teknologiaseurantaan liittyviä tutkimuksia ja tunnistaa hyviksi havaittuja menetelmiä patenttien analysoimisessa.4. Luoda ja testata teknologiaseurantajärjestelmä, jonka toiminta perustuu kahden kohdeyrityksen patenttien analysoimiseen parhaiten soveltuvilla menetelmillä.5. Tulosten pohjalta tunnistaa eroja yritysten tuotekehityksessä sekä esittää suosituksia toiminnan jatkoa ajatellen. <p>Diplomityö jakautuu kahteen kokonaisuuteen. Kirjallisuuskatsauksessa perehdytään aikaisempiin tutkimuksiin uuden tiedon tuottamisesta, tuotekehityksestä, innovaatioista, immateriaalioikeuksista ja teknologiaseurannasta. Tämän pohjalta luodaan teknologiaseurantajärjestelmä, jota sovelletaan työn empiriaosuudessa. Siinä analysoidaan 1831 suomalaista ja 3985 saksalaista patenttihakemusta vuosilta 1990-2008.</p> <p>Tutkimustulokset paljastavat eroja yritysten tuotekehityksen painopisteistä ja resursseista. Lisäksi havaittiin, että yritysten tuotekehitysorganisaatiot poikkeavat toisistaan tuoterajoja ylittävän yhteistyön suhteen. Pysyäkseen kilpailukykyisinä yritysten tulisi panostaa tuotekehitykseen pitkäjänteisesti ja pyrkiä nostamaan sen tuottavuutta.</p>		
Asiasanat: patentit, teknologiaseuranta, tuotekehitys, henkilöstöresurssien allokointi		Julkaisukieli: Englanti